

Zwischen Reklamekunst und Gebrauchsgrafik: Die Leipziger Werbegrafik im frühen 20. Jahrhundert

INHALTSÜBERSICHT

I. Vorwort	005
II. Der Kampf um das Stadt- und Landschaftsbild	008
III. Die Werbegrafik im Jugendstil	012
IV. Frühe Plakatausstellungen in Leipzig	021
V. Der Deutsche Werkbund	024
VI. Der Deutsche Werkbund in Leipzig	037
VII. Die Königliche Akademie für graphische Künste und Buchgewerbe zu Leipzig	043
VIII. Die Bedeutung Hans Weidenmüllers	067
IX. Die Werbegrafik im Bauhaus und im Art Déco	077
X. Jan Tschichold und die moderne Typografie	083
XI. Markenzeichen	088
XII. Hans Domizlaff und seine Markentechnik	100
XIII. Von der Reklamekunst zur Gebrauchsgrafik	107
XIV. Schlusswort	108
XV. Biografische Daten einiger Künstler	110
XVI. Anhang	124
XVII. Bildanhang	126
Namensregister	143